

Tập trung lãnh đạo phát triển thương mại, dịch vụ phù hợp với đặc điểm tình hình của địa phương phường Lâm Viên - Đà Lạt; phát triển nông nghiệp công nghệ cao gắn với du lịch và bảo vệ môi trường

*** Đảng bộ phường Lâm Viên - Đà Lạt**

Đứng trước thời kỳ hội nhập, đổi mới và phát triển mạnh mẽ của cả nước và tỉnh Lâm Đồng, việc xây dựng mô hình tăng trưởng phù hợp cho từng địa phương là yêu cầu tất yếu. Phường Lâm Viên - Đà Lạt là đơn vị hành chính được thành lập theo Nghị quyết số 1671/NQ-QH15, ngày 16/6/2025 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội; có diện tích tự nhiên 35,03 km², quy mô dân số 71.369 người, trung bình 2.039 người/ km²; phường Lâm Viên - Đà Lạt giàu truyền thống văn hóa. Với khí hậu ôn hòa, thổ nhưỡng màu mỡ, cảnh quan thiên nhiên ưu đãi, phường Lâm Viên - Đà Lạt xác định phát triển kinh tế gắn với thương mại, dịch vụ, nông nghiệp công nghệ cao, du lịch và bảo vệ môi trường không chỉ là định hướng chiến lược, có ý nghĩa thực tiễn, mà còn là chìa khóa để định hình diện mạo, vị thế của một trung tâm kinh tế - văn hóa - du lịch “xanh, sạch, đẹp” và bền vững trong tương lai.

Trong giai đoạn 2020 - 2025, phường Lâm Viên - Đà Lạt đã có những bước phát triển mạnh mẽ trên tất cả các lĩnh vực; kinh tế Phường từng bước phục hồi sau đại dịch, cơ cấu chuyển dịch theo hướng thương mại, du lịch, dịch vụ (Trong đó: Thu ngân sách địa phương tăng bình quân 17%/năm. Thu nhập bình quân đầu người tính đến năm 2025 là 83,9 triệu đồng/người. Tốc độ tăng tổng giá trị sản phẩm bình quân hàng năm đạt 7,71%. Tình hình an ninh chính trị - trật tự an toàn xã hội được giữ vững. Các hoạt động trên lĩnh vực văn hoá, an sinh xã hội được quan tâm. Đời sống vật chất và tinh thần của Nhân dân ngày càng được cải thiện và nâng lên rõ rệt...). Ngay sau khi được thành lập, Đảng bộ và chính quyền Phường nhanh chóng ổn định bộ máy tổ chức, đi vào hoạt động thông suốt, hiệu quả, kịp thời phục vụ Nhân dân, doanh nghiệp.

Chất lượng du lịch, dịch vụ không ngừng được nâng lên. Hệ thống cơ sở lưu trú được đầu tư, nâng cấp, đáp ứng nhu cầu lưu trú đa dạng của du khách với 561 cơ sở lưu trú du lịch đang hoạt động (*trong đó, có 18 khách sạn 1 sao, 14 khách sạn 2 sao, 4 khách sạn 3 sao, 2 khách sạn 4 sao, 2 khách sạn 5 sao*). Các loại hình du lịch, dịch vụ phát triển đa dạng gắn với các địa điểm du lịch nổi tiếng trên địa bàn như: Vườn hoa thành phố, Thung lũng Tình yêu, Rừng hoa Đà Lạt, XQ Đà Lạt Sử quán, Công viên Hoa và Ánh Sáng Nghệ thuật Delight Park, hồ Than Thở, di tích quốc gia Nhà lao thiếu nhi Đà Lạt... Dịch vụ tăng trưởng 12-13%/năm, hoạt động thương mại - dịch vụ đáp ứng nhu cầu tiêu dùng xã hội của địa phương; quản lý nhà nước về thương mại dịch vụ được tăng cường. Chợ Phan Chu Trinh, chợ Thái Phiên... và các chợ nhỏ được quan tâm, đầu tư đáp ứng nhu cầu mua sắm, trao đổi hàng hóa của Nhân dân và du khách gắn với thực hiện văn hóa, văn minh trong kinh doanh thương mại. Trên địa bàn phường có nhiều vị trí phù hợp phát triển kinh tế đêm theo định hướng trong đề án của thành phố Đà Lạt trước đây.

Nông nghiệp công nghệ cao tiếp tục phát triển mạnh, với diện tích hơn 710 ha (mang lại thu nhập bình quân khoảng 550 triệu đồng/ha), diện tích gieo trồng cây

hàng năm ổn định. Trên địa bàn hiện có 25 cơ sở nuôi cấy mô tương đối hiện đại, mỗi năm cung cấp trên 115 triệu cây giống phục vụ sản xuất; địa phương chú trọng phát triển thương hiệu “Đà Lạt - kết tinh kỳ diệu từ đất lành” và triển khai hiệu quả chương trình “Mỗi xã một sản phẩm” được quan tâm thực hiện; đến nay, Phường có 40 sản phẩm đạt chứng nhận OCOP. Các làng hoa truyền thống Thái Phiên, Hà Đông, Đa Thiện đã hình thành được vùng sản xuất, chuyên canh hoa tập trung với quy mô sản xuất lớn. Hệ thống hồ đập thủy lợi cơ bản đáp ứng nguồn nước phục vụ sản xuất nông nghiệp của địa phương. Song song đó, Phường tích cực triển khai lộ trình giảm dần nhà kính tại khu vực trung tâm đến năm 2030, đồng thời trồng mới 265.480 cây xanh, nâng tỷ lệ che phủ rừng đạt 41,4% góp phần bảo vệ môi trường gắn với mục tiêu phát triển bền vững.

Tuy nhiên, bên cạnh những thành tựu, phường Lâm Viên - Đà Lạt phải đối mặt với nhiều thách thức trong quá trình phát triển: Tốc độ đô thị hóa nhanh chóng đã tạo áp lực lớn lên hạ tầng kỹ thuật và hạ tầng xã hội; quy hoạch phát triển du lịch còn thiếu đồng bộ; ít sản phẩm du lịch cao cấp và chưa tạo dựng được một điểm đến hấp dẫn, cao cấp; du lịch văn hóa, du lịch giáo dục, du lịch âm nhạc tuy được định hướng từ đầu nhiệm kỳ, nhưng vẫn chưa được khai thác hiệu quả khiến trải nghiệm của du khách còn thiếu điểm nhấn; chưa thu hút được các nhà đầu tư chiến lược, có thương hiệu đến đầu tư, phát triển các dự án du lịch có quy mô lớn, loại hình mới lạ, hấp dẫn, cao cấp. Lĩnh vực nông nghiệp đang đối mặt với sự biến đổi khí hậu với các hiện tượng thời tiết bất thường gây ảnh hưởng đến năng suất và chất lượng cây trồng; sự phát triển mạnh của nhà kính, nhà lưới, việc nông dân tranh thủ sử dụng hóa chất, phân bón trong sản xuất nông nghiệp không đúng cách gây ảnh hưởng đến môi trường và sức khỏe con người. Bên cạnh đó, nông sản địa phương chịu áp lực cạnh tranh ngày càng gia tăng từ các quốc gia xuất khẩu lớn đòi hỏi sự đổi mới và nâng cao chất lượng để duy trì vị thế.

Giai đoạn 2025 - 2030, tỉnh Lâm Đồng sẽ bước vào giai đoạn chuyển mình rõ nét với chủ trương đầu tư hệ thống hạ tầng đồng bộ, giao thông kết nối của Tỉnh nói chung và địa phương nói riêng sẽ mở ra nhiều cơ hội cho phường Lâm Viên - Đà Lạt phát triển theo hướng năng động, hiện đại và bền vững. Với vị trí chiến lược và điều kiện giao thương thuận lợi, Phường có tiềm năng trở thành điểm đến hấp dẫn cho đầu tư, phát triển hạ tầng đô thị và đa dạng các lĩnh vực thương mại, công nghiệp chế biến, các dự án du lịch - dịch vụ mới, kinh tế đêm, kinh tế nông nghiệp gắn với nông nghiệp xanh, nông nghiệp tuần hoàn và chuyển đổi số.

Trên cơ sở đó, Đảng bộ Phường đã đề ra một số định hướng trọng tâm, tập trung chỉ đạo đối với phát triển thương mại, dịch vụ phù hợp với đặc điểm tình hình của địa phương; đồng thời đẩy mạnh phát triển nông nghiệp công nghệ cao gắn với du lịch và bảo vệ môi trường phường Lâm Viên - Đà Lạt, như sau:

Một là, đổi mới mô hình tăng trưởng kinh tế theo chiều sâu: Tăng cường chuyển đổi xanh, kinh tế tuần hoàn; khuyến khích phát triển mạnh mẽ kinh tế tư nhân; đẩy mạnh liên kết, hợp tác để thúc đẩy giao thương, kết nối chuỗi giá trị, thu hút đầu tư và mở rộng thị trường tiêu thụ, cung ứng sản phẩm, dịch vụ thế mạnh. Đẩy mạnh cơ cấu lại nền kinh tế bền vững, cơ cấu hợp lý, trong đó phát triển nông nghiệp là trụ đỡ; phát triển dịch vụ, du lịch là đột phá, mũi nhọn theo hướng chất lượng cao, phần

đầu đến năm 2030, theo giá trị sản xuất: Thương mại dịch vụ 75-76%, nông nghiệp 11-12%; công nghiệp - xây dựng 12-13%.

Hai là, tăng cường công tác tuyên truyền giáo dục ý thức gìn giữ bảo vệ môi trường tự nhiên, tài nguyên du lịch. Nâng cao tư duy trong canh tác nông nghiệp từng bước giảm ô nhiễm môi trường nông nghiệp, sử dụng hiệu quả và tiết kiệm năng lượng, tài nguyên thiên nhiên hướng đến sản xuất nông nghiệp bền vững; song song xây dựng và triển khai chương trình hành động về bảo vệ môi trường, phát động sự tham gia của cộng đồng dân cư trong việc đấu tranh, phòng ngừa các hành vi tiêu cực ảnh hưởng đến môi trường tự nhiên du lịch. Bên cạnh đó, chú trọng thực hiện hiệu quả việc trồng rừng, trồng cây phân tán, cây xanh nội thị, cây xanh trong các khu vực diễn ra hoạt động du lịch, kiên quyết phòng chống khai thác rừng bừa bãi, hạn chế sự suy thoái, bảo vệ sự phát triển của hệ sinh thái. Đồng thời, triển khai các chương trình vận động khuyến khích sử dụng tiết kiệm nguyên nhiên liệu trong hoạt động du lịch; đồng thời tăng cường hoạt động kiểm tra việc chấp hành bảo vệ môi trường du lịch của các đơn vị, cơ sở kinh doanh dịch vụ du lịch trên địa bàn.

Ba là, đẩy mạnh xây dựng kết cấu hạ tầng; quản lý và sử dụng hiệu quả tài nguyên gắn với bảo vệ môi trường: Nâng cao chất lượng công tác lập quy hoạch, triển khai hiệu quả các quy hoạch trên địa bàn, phục vụ tốt công tác đầu tư, phát triển đô thị. Sử dụng hiệu quả vốn ngân sách nhà nước và huy động nguồn lực xã hội đầu tư cơ sở hạ tầng theo hướng hiện đại văn minh. Xác định danh mục công trình quan trọng, các dự án thiết yếu mang lại hiệu quả cao về kinh tế xã hội của địa phương như: xây dựng tuyến giao thông dọc suối đoạn từ hồ Thái Phiến đến đường Lữ Gia mở rộng; xây dựng cảnh quan và xử lý ô nhiễm hồ lửng số 1...Đồng thời, chủ động triển khai các giải pháp ứng phó với biến đổi khí hậu gắn với nhiệm vụ quản lý và phát triển bền vững tài nguyên rừng, giảm phát thải khí nhà kính.

Bốn là, phát triển sản phẩm du lịch chủ đạo dựa trên cơ sở phát huy hiệu quả tiềm năng lợi thế của địa phương thông qua thu hút, huy động nguồn lực đầu tư xây dựng, phát triển thương mại, dịch vụ, kinh tế (tại đồi Quốc tế giáp Vườn hoa thành phố, khu vực đường Lữ Gia,...); phát triển các chương trình du lịch học đường, du lịch canh nông thành điểm đến học tập và nghiên cứu hấp dẫn; khai thác thế mạnh “Đà Lạt - Thành phố âm nhạc của UNESCO” để hình thành loại hình du lịch âm nhạc đặc trưng; nâng tầm thương hiệu các sản phẩm du lịch truyền thống như du lịch sinh thái, du lịch nghỉ dưỡng kết hợp phát huy, quảng bá sản phẩm nông sản OCOP và thương hiệu “Đà Lạt - kết tinh kỳ diệu từ đất lành” của địa phương.

Năm là, ứng dụng chuyên đổi số và quản lý hiện đại: Trên lĩnh vực nông nghiệp, phường tập trung xây dựng hệ sinh thái số kết nối “Nông dân - Hợp tác xã - Doanh nghiệp - Khách hàng”, đồng thời ứng dụng nền tảng dữ liệu số trong quản lý sản xuất, tiêu thụ và truy xuất nguồn gốc nông sản. Trên lĩnh vực du lịch, sẽ triển khai đề án “Du lịch thông minh” trong đó Nhà nước giữ vai trò xây dựng hạ tầng số gồm bản đồ số, đặt dịch vụ trực tuyến, thanh toán không dùng tiền mặt, quảng bá sản phẩm du lịch, dịch vụ...; khuyến khích doanh nghiệp đẩy mạnh ứng dụng công nghệ để nâng cao quản lý và dịch vụ, Du khách sử dụng các nền tảng thông minh để thuận tiện lựa chọn trải nghiệm và đánh giá, phản hồi, qua đó nâng cao hiệu quả quản lý, tính minh bạch, tạo thuận lợi tối đa cho người dân và du khách.

Sáu là, xây dựng và quảng bá thương hiệu phường Lâm Viên - Đà Lạt là điểm đến “An toàn, văn minh, thân thiện”: Chú trọng công tác đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ lao động du lịch chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu quốc tế. Tăng cường triển khai Bộ Quy tắc ứng xử văn minh du lịch, qua đó nâng cao ý thức của người dân, doanh nghiệp và cộng đồng trong ứng xử văn minh, thân thiện với khách du lịch, bảo vệ môi trường du lịch, hướng đến mỗi người dân thực sự là một hướng dẫn viên du lịch.

Phối hợp chặt chẽ với các Hiệp hội nghề nghiệp (Hiệp hội Hoa, Hiệp hội Doanh nhân trẻ, Hiệp hội du lịch tỉnh...) tổ chức các hoạt động quảng bá, xúc tiến du lịch thương mại có trọng tâm, trọng điểm; đa dạng hóa phương thức quảng bá thông qua nhiều hình thức như: các phương tiện thông tin đại chúng, internet, liên kết các doanh nghiệp lữ hành, hội thảo, hội chợ, khảo sát cho các doanh nghiệp trong và ngoài nước, đồng thời phát hành các ấn phẩm du lịch. Gắn hoạt động xúc tiến du lịch với xúc tiến thương mại, xúc tiến đầu tư và ngoại giao, qua đó góp phần nâng cao vị thế của phường trên bản đồ phát triển kinh tế của tỉnh.

Có thể khẳng định rằng, định hướng phát triển kinh tế - xã hội phường Lâm Viên - Đà Lạt nhiệm kỳ 2025 - 2030 là một hành trình đổi mới sâu sắc, toàn diện, đòi hỏi sự nỗ lực vượt bậc và sự vào cuộc quyết liệt của toàn bộ hệ thống chính trị. Đảng bộ phường Lâm Viên quyết tâm phát huy cao độ tinh thần trách nhiệm, bản lĩnh chính trị và sự đoàn kết, thống nhất trong toàn thể đội ngũ cán bộ, đảng viên phấn đấu vượt qua mọi khó khăn, thách thức, thực hiện thắng lợi mục tiêu xây dựng Đảng bộ trong sạch, vững mạnh; xây dựng phường Lâm Viên - Đà Lạt trở thành ***Trung tâm thương mại - dịch vụ văn minh, hiện đại - Điểm đến du lịch hấp dẫn, tầm vóc quốc tế - Vùng nông nghiệp công nghệ cao bền vững, thân thiện môi trường - Một đô thị xanh, sạch, đẹp, đáng sống và giàu bản sắc.***